

# AEO Check AI検索対応度レポート

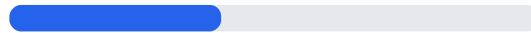
https://demo.aeo-check.net/ | 2026/4/24

55点

D

AI検索対応度: 67%

検索基盤整備度: 40%



JSレンダリングにより本文を十分に取得できませんでした。コンテンツ品質・AEO対応・権威性・コンテンツ構造は診断対象外です。

## カテゴリ別スコア

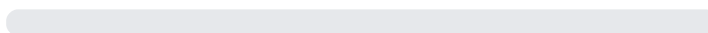
AIクローラーアクセス & 表示制御 A+ 18/20



テクニカルSEO基盤 C 8/13



構造化データ F 0/14



コンテンツ品質 - 除外

AEO対応 - 除外

権威性・信頼性・鮮度 - 除外

コンテンツ構造 - 除外

## AI検索で先に効く改善ポイント

- robots.txt正常 修正で +2.0点
- FAQPageスキーマ 修正で +1.0点

## AI検索に直接効く改善

AI検索エンジンに引用されるために優先的に対応すべき項目です

AI直接

### robots.txt正常 (+2.0点)

現状: robots.txt: 見つからない

対応: <https://demo.aeo-check.net/robots.txt> が見つからないか構文エラーがあります。以下の内容でファイルを作成してください。

難易度: 低 (10分) | 効果: クローラーが正しく巡回できるようになります

```
User-agent: *  
Allow: /
```

```
Sitemap: https://demo.aeo-check.net/sitemap.xml
```

AI直接

### FAQPageスキーマ (+1.0点)

現状: 未検出

対応: 「よくある質問」セクションがあるページに FAQPage の JSON-LD を追加してください。画面に表示しているQ&Aの文言をそのまま JSON-LD にも入れます (内容を一致させること)。

難易度: 中 (20分) | 効果: FAQ形式でAIに認識され、回答として引用されやすくなります

```
<script type="application/ld+json">  
{  
  "@context": "https://schema.org",  
  "@type": "FAQPage",  
  "mainEntity": [{  
    "@type": "Question",  
    "name": "料金はいくらですか?",  
    "acceptedAnswer": {  
      "@type": "Answer",  
      "text": "基本プランは月額5,000円です。"}  
    }  
  ]  
}  
</script>
```

# 検索基盤の改善

AI検索の土台として必要な技術・コンテンツ整備項目です

## 1. JSON-LDマークアップ（構造化データ）+4.0点

全ページ共通テンプレートの<head>内に、最低限 Organization の JSON-LD を追加してください。対象ファイル例:  
/app/layout.tsx、header.php、/templates/base.html。WordPressなら Yoast SEO の「組織情報」設定で自動出力されます。  
中（30分） | AIがサイトの種類・運営者を正確に理解できるようになります

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "株式会社サンプル",
  "url": "https://example.com/",
  "logo": "https://example.com/logo.png"
}
</script>
```

## 2. XMLサイトマップ（テクニカルSEO基盤）+3.0点

https://demo.aeo-check.net/sitemap.xmlが見つかりません。以下の内容でファイルを作成し、サイトルートに設置してください。  
低（10分） | クローラーが全ページを効率的に発見できます

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url><loc>https://demo.aeo-check.net/</loc></url>
</urlset>
```

## 3. Organizationスキーマ（構造化データ）+3.0点

https://demo.aeo-check.netの全ページ共通テンプレートの<head>に以下のコードを貼り付けてください。WordPressなら Yoast SEO  
> 検索での見え方 > 組織 で設定可能。  
中（20分） | ブランドの信頼性がAIに正しく伝わります

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "Sample Web Studio",
  "url": "https://demo.aeo-check.net/",
  "logo": "https://demo.aeo-check.net/logo.png"
}
</script>
```

## 4. canonical URL（テクニカルSEO基盤）+2.0点

https://demo.aeo-check.netの<head>内に canonical タグを追加してください。正規URLをhrefに入れます。  
低（10分） | 重複コンテンツの問題を防ぎ、評価が正規ページに集約されます

```
<link rel="canonical" href="https://demo.aeo-check.net/">
```

## 5. 追加スキーマ（構造化データ）+2.0点

パンくずリストがあるページに BreadcrumbList を追加してください。商品ページがあれば Product、店舗があれば LocalBusiness  
も検討。対象ファイル例: 共通テンプレートのパンくず部分。  
中（30分） | 検索結果でリッチリザルト表示の可能性が上がります

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "BreadcrumbList",
  "itemListElement": [
    {
      "@type": "ListItem",
      "position": 1,
      "name": "ホーム",
      "item": "https://example.com/"
    },
    {
      "@type": "ListItem",
      "position": 2,
      "name": "ブログ",
      "item": "https://example.com/blog"
    }
  ]
}
</script>
```

本レポートはAEO Check (aeo-check.net) により自動生成されました。

再診断: <https://aeo-check.net>

スコアの詳細: <https://aeo-check.net/about-scoring>