

82点

A

AI検索対応度: 85%

検索基盤整備度: 80%



カテゴリ別スコア

AIクローラーアクセス & 表示制御	A+	20/20	<div><div style="width: 100%;"></div></div>
テクニカルSEO基盤	A+	13/13	<div><div style="width: 100%;"></div></div>
構造化データ	A	11.2/14	<div><div style="width: 80%;"></div></div>
コンテンツ品質	A+	17/17	<div><div style="width: 100%;"></div></div>
AEO対応	C	7.4/12	<div><div style="width: 61.6%;"></div></div>
権威性・信頼性・鮮度	D	9.2/17	<div><div style="width: 54.1%;"></div></div>
コンテンツ構造	D	4/7	<div><div style="width: 57.1%;"></div></div>

AI検索で先に効く改善ポイント

- llms.txt 修正で +2.0点
- 信頼性ページ 修正で +1.5点
- 外部引用リンク 修正で +1.5点

AI検索に直接効く改善

AI検索エンジンに引用されるために優先的に対応すべき項目です

AI直接

llms.txt (+2.0点)

現状: llms.txt: 未検出

対応: <https://demo.aeo-check.net/llms.txt>が見つかりません。以下の内容でファイルを作成し、サイトルートに設置してください。

難易度: 中 (30分) | 効果:

LLMがサイト概要を直接理解でき、正確な引用につながる可能性があります (llms.txtは提案段階の仕様であり、主要AI企業の公式採用は未確認です)

```
# Sample Web Studio
```

```
> Sample Web Studioの公式サイトです。
```

```
## 主要ページ
```

```
- [トップ](https://demo.aeo-check.net/)
```

```
- [privacy.html](https://demo.aeo-check.net/privacy.html)
```

AI重要

信頼性ページ (+1.5点)

現状: 検出: 1ページ (会社概要・プライバシーポリシー等へのリンク。目安: 2つ以上)

対応: フッターまたはヘッダーから以下のページへリンクしてください: 1. 会社概要 (/about, /company) 2.

プライバシーポリシー (/privacy) 3. お問い合わせ (/contact)。ページが存在しなければ新規作成。最低2ページ以上。

難易度: 中 (数時間 ページ新規作成の場合) | 効果: サイトの信頼性がAIに伝わり、E-E-A-T評価が向上します

AI重要

外部引用リンク (+1.5点)

現状: 現在: 0本 (0ドメイン。SNS/CDN除外済み。目安: 3本以上・3ドメイン以上)

対応: 本文中に、主張の根拠となる外部サイトへのリンクを3本以上含めてください。リンク先は公的機関 (省庁、統計局)、学術論文、業界大手メディアが理想。SNSやCDNへのリンクはカウントされません。

難易度: 低 (10分) | 効果: コンテンツの信頼性が向上し、AIが引用元として選びやすくなります

AI重要

引用されやすさシグナル (+0.5点)

現状: 数値データ: あり, 出典表現: なし, 定義表現: なし

対応: 本文に以下を追加してください: 1. 具体的な数値 (「~は80%」「~は年間1,000件」等) 2.

出典表現 (「~によると」「~の調査では」) 3. 定義文 (「~とは、~のことです」)。AIは根拠のある情報を優先的に引用します。

難易度: 中 (30分) | 効果: AIが信頼できる情報源として引用しやすくなります

検索基盤の改善

AI検索の土台として必要な技術・コンテンツ整備項目です

1. 内部リンク（コンテンツ構造）+2.0点

本文中に、関連する自サイトのページへのリンクを5本以上含めてください。「詳しくはこちら」ではなく、リンク先の内容がわかるアンカーテキスト（例:「AEO対策の基本はこちらの記事で解説」）をします。

低（10分） | AIがサイト構造を理解しやすくなり、関連ページも発見されます

2. Organizationスキーマ（構造化データ）+1.0点

<https://demo.aeo-check.net> の全ページ共通テンプレートの<head>に以下のコードを貼り付けてください。WordPressならYoast SEO > 検索での見え方 > 組織 で設定可能。

中（20分） | ブランドの信頼性がAIに正しく伝わります

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "Sample Web Studio",
  "url": "https://demo.aeo-check.net/",
  "logo": "https://demo.aeo-check.net/logo.png"
}
</script>
```

3. 追加スキーマ（構造化データ）+1.0点

パンくずリストがあるページに BreadcrumbList を追加してください。商品ページがあれば Product、店舗があれば LocalBusiness も検討。対象ファイル例: 共通テンプレートのパンくず部分。

中（30分） | 検索結果でリッチリザルト表示の可能性が上がります

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "BreadcrumbList",
  "itemListElement": [
    {
      "@type": "ListItem",
      "position": 1,
      "name": "ホーム",
      "item": "https://example.com/"
    },
    {
      "@type": "ListItem",
      "position": 2,
      "name": "ブログ",
      "item": "https://example.com/blog"
    }
  ]
}
</script>
```

4. 外部リンク（コンテンツ構造）+1.0点

本文中に、参考情報として外部サイトへのリンクを最低1本含めてください。リンク先は記事の主張を補強する情報源（公式サイト、解説記事等）が理想。

低（5分） | コンテンツの信頼性シグナルが向上します

本レポートはAEO Check (aeo-check.net) により自動生成されました。

再診断: <https://aeo-check.net>

スコアの詳細: <https://aeo-check.net/about-scoring>